

项目绩效自我评价

项目名称：楼宇及招商信息系统维护经费 预算单位：普陀区投资促进办公室

具体实施处（科室）：经济运行科 是否为经常性项目：是

当年预算数（元）：500,000.00 上年预算金额（元）：500,000.00

预算执行数（元）：484,960.00 预算执行率（%）：97.00%

项目总目标：建设成为全区资源信息，项目动态，存量企业，企业服务综合管理系统，有效提升数据的实用性和及时性

项目年度总目标：完成系统新模块的开发调试，系统整体运作稳定流畅，提供相关部门和地区全面使用

自评时间：2020-05-22

绩效等级：优秀

主要绩效：为投资促进信息系统在2020年根据上年度末设计计划方案进行优化调整，将重新设计优化页面布局，添加新功能，使其更加简洁明了，方便使用。查询模块更加丰富、预警功能更加完善、将投资促进信息系统和重点项目信息系统进行整合，是两者互相关联，缩短响应时间，提高使用效率。

建立全区重点项目库，汇总项目信息、明晰项目阶段、明确项目归属、突出重点推进、实现项目督办。

主要问题：预算执行率还有进一步提升的空间

改进措施：加强统筹协调，与服务商提前、充分沟通，加强支出规划的精确性。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
1	投入与管理		36		36	
2	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本控制，开展必要的项目成本控制	5	
3	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
4	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、）（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
5	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	
6	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算官吏改革的相关要求。（1分）	6	

7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	34	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	34	
9		招商管理系统和楼宇园区系统功能整合		5		5	
10		系统新增数据采集		6		6	
11		系统模块开发		6		6	
12		系统模块覆盖范围		5		5	
13		系统响应时间		6		6	
14		系统维护及时		6		6	
15	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效目标和指标）	15	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	15	
16		减少数据运用的时间成本和人力成本		8		8	
17		系统使用者满意度		7		7	
18	影响力目标			15		15	
19		资源信息跨部门共享		15		15	
	合计			100.00		100.00	

项目绩效自评价

项目名称：普陀宣传片拍摄更新 预算单位：普陀区投资促进办公室

具体实施处（科室）：投资推介科 是否为经常性项目：否

当年预算数（元）：300,000.00 上年预算金额（元）：0.00

预算执行数（元）：300,000.00 预算执行率（%）：100.00%

项目年度总目标：项目总目标：通过宣传片的更新拍摄，扩大我区知名度和影响力

项目年度总目标：项目年度目标：完成宣传片的更新拍摄

自评时间：2020-5-21

绩效等级：优秀

主要绩效：拍摄完成普陀区投资推介宣传片《创·卓越普陀》。宣传片时长6分23秒，制作中、英文版本。本片结合普陀区经济发展实际情况和招商引资工作重点，以企业需求为出发点，围绕普陀区“科创驱动转型实践区，宜居宜创宜业生态区”的目标，以区域发展目标定位、“1+4”重点地区发展框架、三大重点产业为主要内容，从卓越区位优势、卓越发展空间、卓越科创活力、卓越产业布局、卓越营商环境、卓越宜居配套六个视角宣传普陀，为普陀区招商引资做宣传推介。本片将通过展示区域营商环境建设、城市综合实力、项目投资潜力和未来发展前景，一方面集中反映普陀优势，另一个方面反映普陀创新、创造、创业的蓬勃生机和活力，使企业和企业家全方位快速、精准了解普陀，投资普陀。同时，此片将进一步促进本区投资促进工作的开展，助力普陀打造国际一流营商环境和更具国际竞争力的投资发展环境。

主要问题：无

改进措施：无

一级指标		指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
1	投入与管理			36		36	
2		财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
3		项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
4		绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现在依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、）（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
5		预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	
6		资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算官吏改革的相关要求。（1分）	6	
7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	34	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	34	
9		宣传片长度		8		8	
10		宣传片拍摄		8		8	
11		宣传片播放品质		9		9	
12		拍摄完成时间		9		9	
13	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效	15	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	15	

14		区域知名度		8		8	
15		推介对象对普陀了解程度		7		7	
16	影响力目标			15		15	
17		普陀发展宣传到位情况		15		15	
	合计			100.00		100.00	

项目绩效自我评价

项目名称：招商引资服务经济专项经费 预算单位：普陀区投资促进办公室

具体实施处（科室）：区投促办 是否为经常性项目：是

当年预算数（元）：700,000.00 上年预算金额（元）：800,000.00

预算执行数（元）：656,621.93 预算执行率（%）：94.00%

项目总目标：进一步提升区域经济发展能级

项目年度总目标：项目年度目标：积极完成年度招商引资目标；宣传推介力度进一步强化；服务企业效能进一步提升；加大“走出去”招商力度；完成纳税百强企业和先进个人表彰活动；完成投资促进专题培训，提升业务能力。

自评时间：2020-5-21

绩效等级：优秀

主要绩效：
 一、抓项目落地，积极培育发展新动能
 集聚了一批符合我区重点产业导向的企业。
 二、抓服务提升，持续优化营商环境
 1、扩大企业服务半径。进一步完善区领导定点结对联系企业制度，结合大调研开展，由区四套班子领导带头走访，及时了解和解决企业发展“急难愁盼”。对重点企业，地区、街道建立双服务专员名单，一口受理企业服务诉求，精准对接企业需求，最大力度支持企业留下来、发展好。
 2、提升精准服务内涵。畅通政企沟通渠道，分主题、分类别组织企业沙龙，解读政策，提供交流合作平台。牵头举办外资、金融（融资租赁）、商业、律所、人才服务、教育、减税降费等主题企业沙龙活动。
 3、完善政策扶持体系。推进租税联动政策执行。
 三、抓机制建设，不断提升工作能级
 1、提升楼宇园区效能。组建区楼宇园区办，积极发挥各成员单位作用，围绕重点楼宇、园区内的重点未落地企业及未落地战略新兴产业企业，一手抓落地，一手抓清退，帮助规范合法经营，着力提升楼宇园区能级。
 2、优化安商稳商流程。进一步明确地区主体责任、各地区投促中心企业户管责任，以及各职能部门的服务、监管支撑作用，通过协调联动机制，形成有效工作合力。
 3、加强街道服务经济指导。研究制定《普陀区街道服务经济工作的实施方案》，进一步明确街道服务经济工作任务，规范街道服务经济工作经费使用，强化街道服务经济责任意识，形成街道服务经济的整体合力。

主要问题：
 1、进一步提升预算执行率
 2、进一步强化经费使用的科学合理性

改进措施：
 1、完善项目工作计划，提高项目预算执行率。
 2、经费支出围绕全办重点工作开展，提早谋划，合理支出。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
1	投入与管理		36		36	
2	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手2段；（1分）⑤是否按项目进行成本控制，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
3	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	

4		绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配;(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值;(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、)(4分)其中:科学细化量化的得4分,基本细化量化的得2分,未细化量化的不得分。	8	
5		预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间,按实际完成情况打分)①预算执行率在90%及以上得8分;②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分;③预算执行率70%以上不到80%得4-6分;④预算执行率70%以下,不得分。	8	
6		资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度,以及有关专项资金管理办法的规定。(包括公务卡、“三公”经费、政府采购等);(3分)②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;(1分)③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;(1分)④资金使用是否执行预算官吏改革的相关要求。(1分)	6	
7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度;(1分)②项目调整及支出调整手续是否完备;(1分)③项目合同中书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全;(1分)④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	
8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率,用以反映和考核项目产出目标的实现程度。(对照项目具体绩效目标和指标)	34	各项指标按实际完成情况打分,自评分不能超过权重分。	34	
9		外出走访重点企业		9		9	
10		有影响力活动举办		9		9	
11		企业洽谈、走访成效		8		8	
12		企业服务质量		8		8	
13	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果(含社会效益、生态效益、经济效益等,属于政府购买服务项目的,应结合实际收集社会公众满意度信息)。(对照项目具体绩效目标和指标)	15	各项指标按实际完成情况打分,自评分不能超过权重分。	15	
14		楼宇园区效能		5		5	
15		招商引资效能		5		5	
16		服务企业满意度		5		5	
17	影响力目标			15		15	
18		政企关系	考察政府与企业之间的关系	15		15	
	合计			100.00		100.00	