

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：普陀区旅游公共服务中心

项目名称*：旅游专项经费	项目类别	经常性
计划开始日期*：	2020-9-1	计划完成日期*：2020-9-30
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：非基建类
项目概况*：	为丰富居民文化生活，提升普陀区文明旅游形象，为旅游市场营造良好的氛围，响应“百万市民看上海”号召，倡导公众文明旅游，组织公众旅游宣传活动	
立项依据*：	1、上海市旅游局工作要求。 2、2020年文化和旅游局工作计划	
项目设立的必要性*：	通过此项系列宣传活动提倡文明旅游，改善旅游软环境，持续推进文明旅游建设，深入宣传文明、品质、诚信和安全旅游理念，为普陀区创建文明城区工作助力	
保证项目实施的制度、措施*：	此项系列宣传活动全权委托区内优质旅游机构全称策划、执行，双方签订委托合同。制定详细的活动方案，明确工作职责、明确项目负责人，明确活动预期目标	
项目实施计划*：	2020年7月-8月制定活动执行方案 2020年9月上海旅游节期间具体实施	
总目标及阶段性目标：	1、在文旅融合的时代背景下，通过活动整顿和规范旅游市场秩序，优化旅游接待环境，提高服务质量。 2、通过活动让社区居民感受普陀旅游景点的魅力以及智慧旅	

本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算(元)：	200000	项目当年预算(元)：	200000
同名项目上年预算额(元)：		同名项目上年预算执行数(元)：	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值	
投入与管理	投入管理	资金使用合规性	合规	
	财务管理	财务制度健全性	健全	
	项目管理	工作计划完整性		完整
		工作计划执行执行的有效性		有效
产出目标	数量	宣传活动	1	
	质量	旅游接待环境	提升	
	时效	切合上海旅游节时间	及时	
效果目标	社会效益	提升公众旅游满意度	提升	
影响力目标	长效管理	提升公众文明旅游意识	提升	
	其它			