

## 2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	普陀区图书馆功能提升和整体更新项目		预算单位	上海市普陀区图书馆		
具体实施处（科室）	总务科		是否为经常性项目	否		
当年预算数（元）	24,529,043.00		上年预算金额（元）	35,000,000.00		
预算执行数（元）	21,524,586.00		预算执行率（%）	87.75%		
项目年度总目标	<p>项目总目标：完成区图书馆地下空间、M-3楼、8楼、17-18楼的更新装修及其他楼层区域协调改造、区少儿图书馆整体装修</p> <p>项目年度目标：完成区图书馆地下空间、M楼、3、8、17-18楼的更新装修以及其他楼层公共区域装修</p>					
自评时间	2021-03-17					
绩效等级	优					
主要绩效	<p>本项目年初预算为24,529,043元，无预算调整，预算执行金额为21,524,586元，预算执行率87.75%。项目资金使用符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。2020年度，项目完成了区图书馆M楼、3楼、7-9楼、11楼的更新装修以及4-6、10、12楼公共区域的装修工作，部分场所已对外开放。项目进一步完善了场馆功能设施，设置了自助图书馆、教育培训区、少儿阅读区等公共服务设施，还着力打造“苏州河书房”实体空间建设，并对部分公共区域（卫生间和电梯厅）进行了升级改造，提升了区图书馆的整体服务品质，满足民众对公共文化服务的需求。</p>					
主要问题	<p>项目扣分指标为绩效目标合理性。项目产出目标设置不够准确，效果指标仅考察读者流通人次和读者满意度，未能完全覆盖项目的实施效果。</p>					
改进措施	<p>建议进一步细化、量化项目的产出和效果指标。产出数量指标可设置区图书馆地面以上装修楼层的工程完成率指标，质量可设置“工程质量达标率”、“工程验收通过率”等指标，时效指标可设置“工程完工及时率”；效果指标可设置“楼层开放率”等指标。</p>					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	本项目资金使用符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金支付符合项目预算批复，资金使用执行预算管理改革的相关要求。根据评分规则，本指标得满分。

投入与管理  
(36分)

项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	本项目为图书馆基本建设工程类项目，与区图书馆的职责职能密切相关，符合区图书馆的相关规划。项目申请设立符合相关规定。项目根据往年实际情况制定预算，经过了必要的集体决策。年中项目情况变更也有依据和文件。根据评分规则，本指标得满分。
预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	本项目年初预算为24,529,043元，无预算调整，预算执行金额为21,524,586元，预算执行率87.75%。考虑到2020年受疫情、地铁施工、方案变更等多重因素影响，预算执行率在合法合规前提下已尽可能达到最高。根据评分规则，本指标得满分。
财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	项目单位已制定项目资金（资产）管理办法，项目资金管理办法符合相关财务会计制度的规定。项目已制定相应的监控机制，并采取了相应的财务检查等必要的监控措施。项目单位已进行成本核算，开展必要的项目成本控制。根据评分规则，本指标得满分。

	<p>绩效目标合理性</p>	<p>项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。</p>	<p>8</p>	<p>①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理。）（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。）</p>	<p>6</p> <p>区图书馆随同项目预算同时设置和报送绩效目标，绩效目标与项目预算或资金量相匹配。但项目产出目标设置不够准确，效果指标仅考察读者流通人次和读者满意度，未能完全覆盖项目的实施效果。根据评分规则，扣除25%的权重分，得6分。</p>
	<p>项目管理制度的健全性和执行的有效性</p>	<p>与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。</p>	<p>4</p>	<p>①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）</p>	<p>4</p> <p>区图书馆已制订了合同管理、采购管理、财务管理等内部控制制度，对财务管理、业务管理、风险控制等进行了详细规定。项目调整及支出调整手续完备，项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全。图书馆采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。根据评分规则，本指标得满分。</p>
<p>产出目标 (34分)</p>	<p>全力打响“上海文化”品牌，进一步提升普陀公共文化的品牌效应，加强区级文化设施功能整合</p>	<p>考察馆所整体装修工作对区图书馆的功能整合和提升作用。</p>	<p>34</p>	<p>①项目2020年度完成区图书馆M楼、3楼、7-9楼、11楼的更新装修以及4-6、10、12楼公共区域的装修工作；（17分）②通过装修工程，完善图书馆功能，提升读者阅读体验，满足民众对公共文化服务的需求。（17分）</p>	<p>34</p> <p>项目完成了区图书馆M楼、3楼、7-9楼、11楼的更新装修以及4-6、10、12楼公共区域的装修工作，部分场所已对外开放。项目进一步完善了场馆功能设施，设置了自助图书馆、教育培训区、少儿阅读区等公共服务设施，还着力打造“苏州河书房”实体空间建设，并对部分公共区域（卫生间和电梯厅）进行了升级改造，提升了区图书馆的整体服务品质，满足民众对公共文化服务的需求。根据评分规则，本指标得满分。</p>

效果目标 (15分)	读者流通人次	考察区图书馆全年服务读者数量。	8	区图书馆2020年读者流通人次达到200万人次及以上，得满分；每下降1%，扣2%权重分，扣完为止。	4	根据统计结果，区图书馆2020年实际读者流通人次为115万人次，未能达到目标值。因为2020年受疫情影响，图书馆等公共文化场一季度基本不开放，开放后仍需限流预约进入，因此整体人数下降较多。综合考虑，酌情扣分。
	读者满意率	考察读者对普陀区图书馆的满意度。	7	读者对普陀区图书馆的满意度达到90分及以上，得满分，每下降1分，扣5%权重分，扣完为止。	7	根据《零点有数：2020年普陀区公共文化服务第三方评估项目图书馆分报告》，普陀区图书馆满意度得分为92.70分。根据评分规则，本指标得满分。
影响力目标 (15分)	工程安全机制	考察装饰装修工程的安全保障措施是否健全、完备。	7	①项目设立了健全的施工安全保障机制；（3分）②项目实施期间未发生重大安全生产事故。（4分）	7	区图书馆在施工合同中制定了明确的安全生产要求和安全生产保证措施，项目安全保障机制健全。施工方严格按照上述制度开展修缮工作，施工期间未发生重大安全生产事故。根据评分规则，本指标得满分。
	工程经费执行	考察项目各项活动经费的使用是否合法合规。	8	①项目经费使用按照相关要求经过了各项审批；（4分）②资金使用符合图书馆财务管理制度的要求。（4分）	8	本项目经费使用按照图书馆内部控制要求经过了各项审批程序。资金使用符合图书馆财务管理制度规定。根据评分规则，本指标得满分。
合计			100.00		94.00	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

## 2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	普陀区文化馆海派艺		预算单位	上海市普陀区文化馆		
具体实施处(科)			是否为经常性项目	否		
当年预算数(元)	1,200,000.00		上年预算金额(元)	1,200,000.00		
预算执行数(元)	1,200,000.00		预算执行率(%)	100.00%		
项目年度总目标	项目总目标：通过一提高，二结合，即提高艺术展览、活动质量，逐步提高公众传统文化艺术素养；艺术与社会和公众结合，艺术和教育结合；打造公共文化艺术传播及教育新平台，取得良好社会效益。					
自评时间	2021-03-29					
绩效等级	优					
主要绩效	2020年度区文化馆海派艺术展示中心项目经费主要用于展示展览、培训讲座活动，超额完成年度计划。在展览活动方面：策划、组织、实施了13项展览。组织实施了77场次线下和15场次线上艺术培训教育活动。积极参与和组织社会公益和慈善活动，服务社会，组织著名书画篆刻家书写了100余件作品，面向社会公众的《著名书画家百福春联送百姓》公益活动。积极参与朵云轩集团等组织的“白云天共远——抗疫扶贫公益拍卖”活动，筹集名家作品参与公益拍卖，拍卖所得捐献上海市慈善基金会，作为抗疫扶贫专项资金，取得了良好的社会反响。艺术中心中国传统书画艺术《视频讲堂》和“艺术书房”对社会开放。接待了多批次市、区领导、本市及外地相关单位参观、考察和学习。					
主要问题	绩效目标与项目预算相匹配，虽然所有活动和展览作品均出自著名艺术家原创精品，但项目产出质量指标考核在目前无科学的量化考核设计。效果指标与影响力指标不够具体化，只能根据活动参与艺术家和作品质量，以及媒体报道取向结果，观众及活动收益者的反应评估，部分指标不易定量考核。					
改进措施	建议区合作双方合理设置年初目标，设计科学合理的、可操作性的绩效指标和量化指标、效果指标，以及相关资料归档与总结等指标，影响力指标可添加长效管理机制健全性指标。亦可以大众点评网、微信及公众号、群众意见反馈箱等公共平台采集信息作为评估依据之一					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	本项目资金使用符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金支付符合项目预算批复，资金使用执行预算管理改革的相关要求。根据评分规则，本指标得满分。

投入与管理 (36分)	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间,按实际完成情况打分)①预算执行率在90%及以上得8分;②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分;③预算执行率70%以上不到80%得4-6分;④预算执行率70%以下,不得分。	8	本项目年初预算金额为120,000元,无预算调整,预算执行金额为120,000元,预算执行率为100%。根据评分规则,本指标得满分。
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标(1分)②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配;(2分)③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值;(1分)④项目预算编制是否细化和量化(主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理。)(4分)其中:科学细化量化的得4分,基本细化量化的得2分,未细化量化的不得分。)	5	区文化馆随同项目预算同时设置和报送绩效目标,绩效目标与项目预算或资金量相匹配。但项目未设置产出质量指标,效果与影响力指标部分不易定量考核。根据评分规则,扣除3分权重分,本指标得5分。
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金(资产)管理办法;(1分)②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。(1分)③是否已制定或具有相应的监控机制;(1分)④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段;(1分)⑤是否按项目进行成本核算,开展必要的项目成本控制。(1分)	5	本项目适用于《上海市普陀区文化馆内部控制管理手册》,该制度符合相关财务会计制度的规定。项目已制定相应的监控机制,并采取了相应的财务检查等必要的监控措施。项目单位已进行成本核算,开展必要的项目成本控制。根据评分规则,本指标得满分。
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门(单位)职责密切相关;(1分)②是否符合部门(单位)中期规划、年度目标和计划;(1分)③项目是否按照规定的程序申请设立;(1分)④项目是否经过本部门(单位)预算评审;(1分)⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。(1分)	5	本项目作为展示展览和活动一次性项目,与区文化馆的职责职能密切相关,符合普陀区文化发展“十三五”规划(2016-2020年)。项目申请设立符合相关规定。项目根据往年实际情况制定预算,经过了必要的集体决策。根据评分规则,本指标得满分。
	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度;(1分)②项目调整及支出调整手续是否完备;(1分)③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全;(1分)④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	普陀区文化馆制定了科学合理的业务管理制度,对财务管理、业务管理、风险控制等进行了详细规定,项目调整及支出调整手续完备,项目合同书齐全。根据评分规则,本指标得满分。

产出目标 (34分)	展览、讲座、活动	考察本项目开展的展览、讲座等活动次数。	18	根据年初目标，总场次远远大于年初目标总场次，得权重分满分，每少一场，扣除5%权重分。	18	海派艺术展示中心2020年度，开展了13项展览。组织实施了77场次线下和15场次线上艺术培训教育活动，满足不低于20场的目标。根据评分规则，本指标得满分。
	展览布置及时性	考察展览布置准备工作是否及时。	16	开展的展览前期布置准备工作完成及时，得权重分满分，否则不得分。	16	经统计，海派艺术展示中心展览前期布置准备工作均按时完成，有效保证了展览和活动的及时、高质量完成。根据评分规则，本指标得满分。
效果目标 (15分)	成果社区推广覆盖率	成果推广覆盖提高率=考察年份成果推广实际覆盖的县数/上一年成果推广实际覆盖的县数×100%	8	活动成果社区推广覆盖全区居民，得权重分满分，否则不得分。	8	2020年度活动成果通过微信前期预报、活动推送、后期简报总结等形式，覆盖全区10个街镇所有居民。根据评分规则，本指标得满分。
	社区群众满意度	考察群众对本项目开展的满意程度。	7	群众满意度≥80分，该指标得权重分满分，满意度每降低1分，扣除5%权重分。	7	全年群众无投诉和意见，大众点评网和微信公众号群众有良好评价。
影响力目标 (15分)	社区群众文化活动覆盖增长率	社区群众文化活动覆盖增长率	7	影响力已经从周边区域逐步覆盖到其它区域	6	还需继续努力
	社区群众文化活动的参与性	考察社区群众参与文化活动的积极性情况。	8	社区群众积极参与文化活动，本指标得权重分满分，否则不得分。	8	周边以及本区域，甚至其它区域观众踊跃
合计			100.00		96.00	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。						

## 2020年度财政项目绩效自我评价

项目名称	一楼、二楼全年展	预算单位	上海市普陀区文化馆			
具体实施处（科室）		是否为经常性项目	否			
当年预算数（元）	1,000,000.00	上年预算金额（元）	1,200,000.00			
预算执行数（元）	997,000.00	预算执行率（%）	99.70%			
项目年度总目标	项目总目标：全年共策划和举办各类展览16场。全年策划举办市级以上规模展览4场（含市级单位、专业团体、专业院校或机构等联合主办或协办），全年吸引线上及线下观展人数70000人次。					
自评时间	2021-03-29					
绩效等级	优秀					
主要绩效	<p>区文化馆一楼、二楼全年展览、展示活动经费主要用于开展现、当代艺术展以及非物质文化遗产专项展和讲座，相关活动共计开展23场次。活动主题契合度高，展厅全年开放，面向全区10个街镇128万居民，预算执行率达到99.7%，根据调研结果显示，普陀区文化馆满意度得分为90.01分。2020年上海杰讯文化传媒有限公司在区文化和旅游局指导下，与专业机构和团体以及政府机构，共同举办了多场形式各异的展览，吸引了上百位专家、学者以及青年艺术家们的积极参与。文化馆二楼非物质文化遗产展示厅每两月举办一次不同形式的非物质文化遗产展示，全面展现市、区的非物质文化遗产保护成果，大力传播和弘扬中华优秀传统文化。通过这些展览，为广大市民提供了一个艺术与生活零距离接触的平台，提升了市民整体文化素养，实现文化发展成果惠及百姓，获得了市区各级领导和广大市民的一致好评，平均年度参观人数突破了7万人次，基本实现文化发展成果惠及百姓的目标。</p>					
主要问题	区文化馆绩效目标与项目预算较为匹配，但项目产出指标过于概括，未设置产出质量、及时性指标，效果与影响力指标部分不易定量考核。					
改进措施	建议区文化馆合理设置年初目标，进一步明确项目绩效指标。产出指标应该针对展览、讲座、日常活动分别设置开展数量、质量、及时性指标。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	本项目资金使用符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金支付符合项目预算批复，资金使用执行预算管理改革的相关要求。根据评分规则，本指标得满分。
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	本项目作为展览、展示活动项目，与区文化馆的职责职能密切相关，符合普陀区文化发展“十三五”规划（2016—2020年）。项目申请设立符合相关规定。项目根据往年实际情况制定预算，经过了必要的集体决策。根据评分规则，本指标得满分。

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标 (1分) ②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配; (2分) ③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值; (1分) ④项目预算编制是否细化和量化 (主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理。) (4分) 其中: 科学细化量化的得4分, 基本细化量化的得2分, 未细化量化的不得分。)	6	区文化馆随同项目预算同时设置和报送绩效目标, 绩效目标与项目预算较为匹配。但项目产出指标过于概括, 未设置产出质量, 效果与影响力指标部分不易定量考核。根据评分规则, 扣除6分权重分, 本指标得6分。
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效, 用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况, 以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金(资产)管理办法; (1分) ②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。(1分) ③是否已制定或具有相应的监控机制; (1分) ④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段; (1分) ⑤是否按项目进行成本核算, 开展必要的项目成本控制。(1分)	5	本项目适用于《上海市普陀区文化馆内部控制管理手册》, 该制度符合相关财务会计制度的规定。项目已制定相应的监控机制, 并采取了相应的财务检查等必要的监控措施。项目单位已进行成本核算, 开展必要的项目成本控制。根据评分规则, 本指标得满分。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间, 按实际完成情况打分) ①预算执行率在90%及以上得8分; ②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分; ③预算执行率70%以上不到80%得4-6分; ④预算执行率70%以下, 不得分。	8	本项目年初预算金额为1,000,000元, 预算执行金额为997,000元, 预算执行率=997,000/1,000,000*100%=99.70%。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效, 项目实施是否符合相关业务管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度; (1分) ②项目调整及支出调整手续是否完备; (1分) ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全; (1分) ④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	普陀区文化馆制定了科学合理的业务管理制度, 对财务管理、业务管理、风险控制等进行了详细规定, 项目调整及支出调整手续完备, 项目合同书齐全。根据评分规则, 本指标得满分。

产出目标 (34分)	成果推广 应用率	考察成果 推广应用情况 。	12	2020年度，活动成果推广应用 率达100%，本指标得权重分满 分，否则不得分。	12	2020年度本馆一楼、二楼 开展的展览、讲座、活动成果 均已保留，相关资料均已存 档，成果通过微信推送或简报 总结等形式公示，成果推广应 用率达100%，覆盖全区10个街 镇所有居民。根据评分规则， 本指标得满分。
	展览、讲 座、活动	考察文化馆 一楼、二楼全 年活动开展情 况。	15	一楼展览厅全年共举办10场展 览，门类涉及摄影、雕刻、书 画、收藏、服装、前卫艺术等 综合性文化艺术范畴。；文化 馆二楼非物质文化遗产展示厅 举办不同形式的非物质文化遗 产展示，展览主题由文化馆提 供，展览内容为普陀区及上海 非物质文化遗产保护项目，需 完善展览主题内容。	15	经统计，2020年度区文化 馆一、二楼共计开展了以下相 关活动：一楼开展展览10场， 二楼开展展览4场，非遗主题 活动开展3场，展览研讨会举 办6场。根据评分规则，本指 标得满分。
	展览会场 布置及时 性	考察展览会 场布置及时性	7	每场次展览举办间隔期平均在2 周内。	7	2020年度，每场次展览举 办间隔期平均在2周内，符合 文化馆对展厅展览会场布置及 时性的要求。根据评分规则， 本指标得满分。
效果目标 (15分)	社区群众 满意度	考察群众对 本项目开展的 满意程度。	15	群众满意度 $\geq 80$ 分，该指标得 权重分满分，满意度每降低 1分，扣除5%权重分。	15	根据第三方出具的《2020 年普陀区公共文化服务第三方 评估项目文化馆分报告》， 2020年普陀区文化馆针对展厅 项目暗访总得分为86.67分。 根据调研结果显示，普陀区文 化馆满意度得分为90.01分。 根据评分规则，本指标得满分

影响力目标 (15分)	社区群众文化活动参与性	考察社区群众参与文化活动的积极性情况。	10	社区群众积极参与文化活动，本指标得权重分满分，否则不得分。	10	2020年普陀区文化馆知晓率为95.35%，远高于区公共文化服务综合知晓率85.88%；普陀区文化馆满意度得分为90.01分。。群众积极参与本馆举办的各类群文活动。根据评分规则，本指标得满分。
	社区群众文化活动覆盖增长率	考察社区群众文化活动的覆盖率增长情况。	5	社区群众文化活动的覆盖率得到增长，本指标得权重分满分，否则不得分。	5	2020年度文化馆展厅开展现、当代艺术展以及非物质文化遗产专项展和讲座、相关活动共计开展23场次，参与人数线上线下累计超过220000人次。2020年由于疫情影响上半年展厅未对外开饭，按照全年比例测算当年参与人数实际应比去年391658人次略增长，活动覆盖率得到增长。根据评分规则，本指标得满分。
合计			100.00		98.00	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。						